

県立広島大学 経営情報学部 経営学科
令和4年度 卒業論文題目
 (発表者、発表順は、教室でご確認ください)

8ゼミ60名

	ゼミ	題 目
第一発表	朴ゼミ	総合商社による輸入穀物をめぐる経営戦略の考察 ー日本の総合商社3社を事例にー
		日本企業のM&Aにおける課題 ーキヤノン株式会社とDell Technologiesを事例にー
		アパレル企業の経営戦略と課題 ー世界主要アパレル企業3社の比較事例分析ー
		電力会社の購買物流 ー東京電力と中国電力の比較検討ー
		変革期における経営戦略についての考察 ーTesla, Inc.とトヨタ自動車株式会社の比較検討ー
		日本企業におけるDX推進の重要要因の特定 ーDX銘柄選定企業を事例にー
		アパレル業界における電子商取引 ー業界大手3社を事例にー
		日本の旅館の再生 ー株式会社星野リゾートの経営戦略を事例にー
		アニメーター低賃金問題に向けたアニメ制作ビジネスモデルの変化とアニメーターの今後
		現行の年金制度の課題と制度存続案 ～世論と世界の制度に注目して～
		消費者意識の変化におけるサブスクリプションサービスの隆盛と今後
		社会保障制度の問題点と新しい制度の提案 ～ベーシックインカム導入は可能か、MMTは正しいのか～
日本のグリーンファイナンスの現状と今後の課題 ～2050年の脱炭素に向けて～		
和田ゼミ	和田ゼミ	広島県尾道市におけるサウンドスケープの観光活用の可能性
		異業種店が集積する近隣型商店街における創造商店街モデルの検討 ー広島市・横川商店街を事例にー
		道の駅を核とした農村空間の商品化 ー広島県世羅町の事例ー
		コロナ禍におけるジャニーズファンの行動実態 ー20代女性ファンを中心としてー
		オンラインライブは対面ライブにどのような影響を及ぼしたか
		ボランティアツーリズムと地域コミュニティとの関わり ー広島広域都市圏における3団体の事例分析ー
		スーパー立地地区における移動店舗の位置づけ ー広島市五月が丘団地を事例にー
		日本におけるスマートシティの発展とその課題 ー海外での導入事例をもとにー
小原ゼミ	小原ゼミ	企業における従業員の労働意欲の低下について ～労働意欲と賃金制度の関係性による一考察～
		今後の日本におけるキャッシュレス社会の展望
		ヒーロー映画の代表格MARVERの成功要因 ～破産申請からアメリカン・コミックス界の頂点への変貌～
		多様な事業フィールドにおけるメタバースの発展に関する研究
		SNS時代におけるアイドルのマーケティング戦略に関する一考察 ーSNSを活用することによるアイドルの成功要因ー
		グローバルに展開するロールプレイングゲームの研究 ードラゴンクエストとファイナルファンタジーの比較を用いてー
		アパレル産業を取り巻く諸問題の現状

第二発表表	村上ゼミ	投資信託の実用性	
		～つみたてNISA制度・iDeCoを活用した運用シミュレーションを通して～	
		広島県における地域金融機関の動向	
		年代別の資産形成	
		～ライフイベントを乗り切る資産運用プラン～	
		テレワーク導入は日本の労働環境をどう変えるか	
		携帯電話契約からひも解く金融リテラシー	
		～大学生の家計管理・生活設計に注目して～	
		大学生の投資計画	
		学習指導要領の改訂に伴うパーソナルファイナンス教育の課題	
		副業が労働者・企業にもたらす影響	
		～地方銀行の副業参入に着目して～	
		金融政策と投資の連動性	
		ESG評価と株価の関係	
矢澤ゼミ	海賊版漫画サイトの変遷と現状		
	日本におけるキャッシュレス決済の現状と課題		
	—他国との比較による分析—		
	インターネット社会における広告コミュニケーション		
	—Hondaの広報プロジェクト「Hondaハート」を事例に—		
	「Yakult1000」・「Y1000」の人気沸騰から着目する株式会社ヤクルト本社のビジネスモデル		
	オーディション番組のプロモーション機能についての考察		
	もみじ饅頭における成功要因の考察		
	タリーズとスターバックスの比較研究		
	コンビニエンスストア各社のプライベートブランド開発および展開についての研究		
第三発表表	栗島ゼミ	ブランド戦略とサービス戦略に関する研究	
		—スターバックス、東京ディズニーリゾート、コメダ珈琲を事例として—	
		コロナ禍における日本の映画産業の変化についての研究	
		コカ・コーラのグローバル・マーケティングについての研究	
		ソーシャルメディア時代のロコミマーケティングに関する事例研究	
		リアル店舗販売とオンライン販売の特性と顧客コミュニケーションに関する研究	
		日本におけるテレビメディア広告に関する研究	
		—インターネット広告との対比を中心に—	
		足立ゼミ	Jリーグクラブの収益力確保要因に関する一考察
			日本のキャッシュレス化及び現金需要への影響要因についての研究
観光動機の増進におけるInstagram利用の効果についての考察			
承認行為が仕事満足度に与える影響についての考察			
ロックの社会的立ち位置と本質の変遷プロセスの考察			
～歴史から紐解いたロックとは～			
日本の情報・通信業界におけるM&AとIFRS導入の関係性についての考察			
企業のSDGsの達成と経済的価値の追求についての考察			
アメーバ経営におけるエンパワメント			
～エンパワメント実現のためのリーダー育成～			